

# LINEの開封率70%を誇るマル秘テクニック

今まではメルマガを使って価値を提供し、そこから販売という流れが主流でした。

しかし、メルマガは開封されないと皆んなが気が付いてきたんです。

実際、メルマガの開封率の平均は5%。

さらにメルマガに登録する時に使用されるアドレスは主力アドレスではなく、サブアドレス、もしくは捨てアドレスです。

実際にはなかなか届かない。

届いても迷惑メールに入って開封されない。

それ以前に、またか〜っと開封されない・・・（チーン）

それを解消したのが公式LINEです。

LINEは日本国民の約70%が利用しています。

最近では小学生からお年寄りまで幅広い層で使用されているSNSです。

本当に届けたいメッセージを届けるためには  
確実にみてもらいやすい媒体を使うのが基本！！

ということで、今回はその開封率を上げるテクニックについてお伝えします。

## ①LINEは初めの1行が掲示される！

LINEが届いた時、初めの1行が見られますよね。

そこに営業メッセージと分かるものを書いてると開封する気がしませんよね！！

そこで、その1行がとても重要になってくるんです。

LINEはSNSなので、販売ツールではなくてコミュニケーションツールです。

だから・・・

友達のように接する事がとても大切なのです！！

## ②開封率が高いメッセージを使う！

ではその開封率が上がるメッセージをご紹介します ^^

- ・今、大丈夫ですか？
- ・お時間ありますか？
- ・まだ起きていますか？

などです。

お友達に接するような感じでコミュニケーションをとって下さいね！！